

МОЗГОВОЙ ШТУРМ

(брейншторминг)

Основные этапы:

Этап определения проблемы;

Этап выдвижения (генерация идей)

Этап анализа выдвинутых идей (группировка)

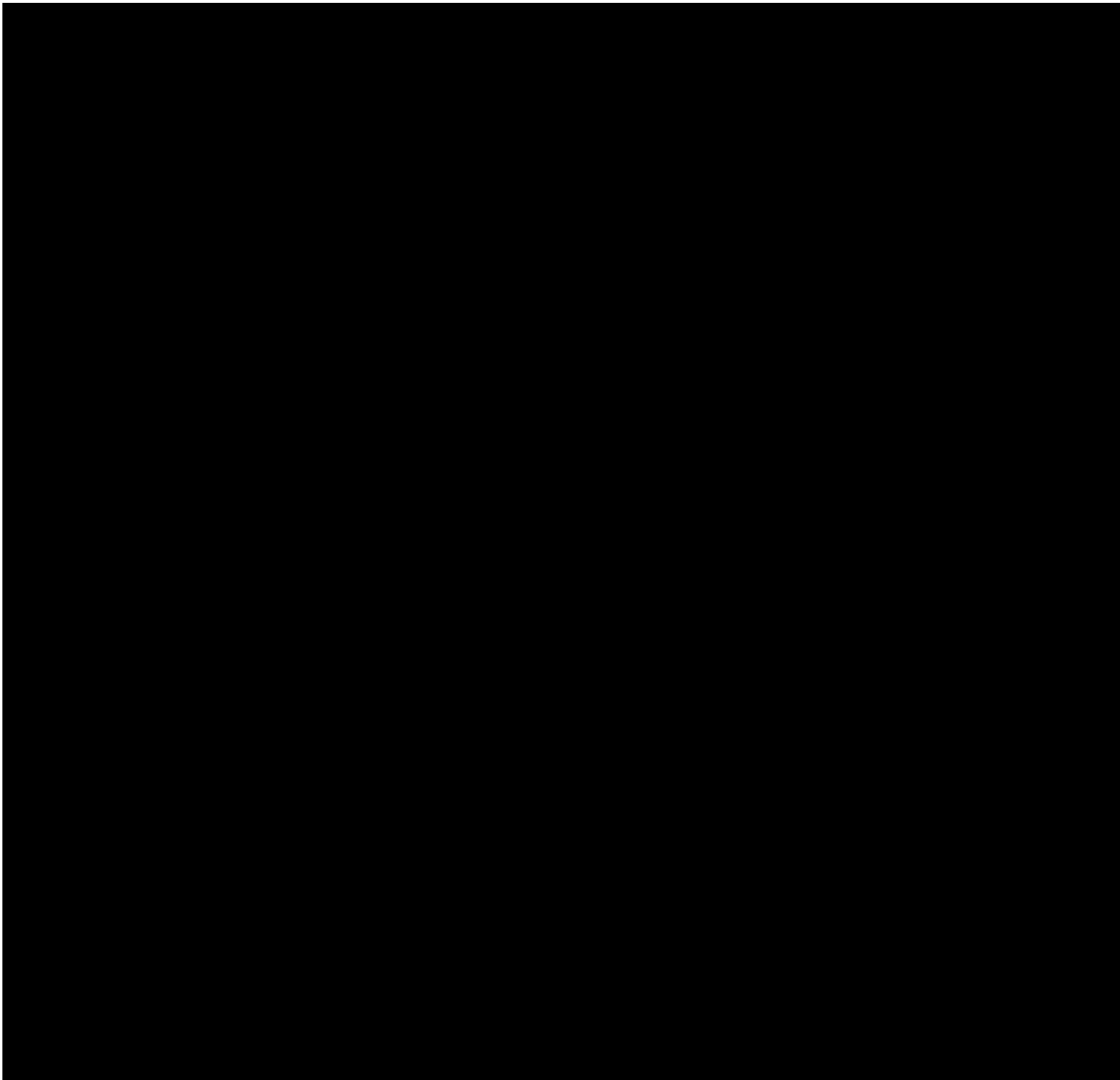
ИЩЕМ

**Новые туристические маршруты
Кузбасса**

Правила:

1. Ничего не существует - пока оно не записано;
2. Не критикуем чужие идеи;
3. Не обсуждаем на этапе генерации идей;
4. Говорит один - остальные слушают;
5. Нет плохих идей - все идеи принимаются;
6. Время
7. Никаких ограничений....

Всегда есть как минимум 5 вариантов...



1

Рассмотрите возможность решения задачи путем приспособления, упрощения, сокращения:

развить старую идею, упростить уже готовые тур маршруты, соединить экскурсионные объекты в двух городах



Рассмотрите возможность модификации идеи:

виртуальные туры, нестандартные промо-видео, мотивирующие на дальнейшее посещение места, легенды и истории для туристических мест



Что можно преобразовать, перегруппировать?

вместо скучного экскурсовода/
интерактивную подачу с максимальным
вовлечением

4

**Какие новые комбинации идей
возможны?**

Тайминг:

1. 20 минут на поиск новых мест (идеи)/ модификацию старых (минимум 5-10 вариантов от каждого участника группы)
2. 15 минут - группировка идей по адекватности/ характеристикам/ целевым сегментам/ темам/ геоположению и тд.....
3. 10 минут - Голосование за лучшие идеи/ проекты

Упаковываем идею

1 Создание инициативной группы

- кто? почему они (он)? Есть ли поддержка (сообщества, власти)

2 Инвентаризация ресурсов (что есть?)

- культурно-исторические: знаменитый чел, исторический объект;
- природные: лес, озеро;
- традиции, народные промыслы, обряды, легенды;
- памятники культуры.

3 Определение целевой группы (для кого?)

4 Определение предоставляемых туристу услуг (что предлагаем?)

- интерактив;
- экология;
- гастрономия;
- креативно;
- рядом с городом;
- дешево и тд.

5 Благоустройство/ коммуникации/ питание

- чисто; безопасно / освещено; туалеты;
- дороги/ трансферы;
- wifi
- как и кто будет кормить: горячее 3х разовое/ только завтраки/ пирожки с чаем/ пикник на природе;

6. Оценка потенциальных проблем и рисков

- природная опасность: змеи, подтопляемая территория, ядовитые растения, дикие животные;
- техногенная опасность: шум, пожары;
- социальная опасность: люди и тд.

7. Поиск клиентов, продвижение

- партнерство с турфирмами/ школами/ вузами/ профсоюзами
- ведение и продвижение соц сетей;
- сайт/ портал
- контекстная реклама
- ведение блога
- острова контента (тематические форумы/ Яндекс Дзен/ справочники/ Яндекс карты/ Google карты и тд)
- e-mail рассылки / sms рассылки / рассылки в мессенджерах
- оффлайн мероприятия по продвижению

8. Определение организационно-правовой формы объекта

Готовим паспорт туристического маршрута